

Ente formatore accreditato

Mondadori Education è la casa editrice del Gruppo Mondadori dedicata al mondo dell'educational e della formazione attraverso due aree di attività editoriali: editoria scolastica e varia education (dizionari, formazione, italiano L2, università).

Dal 2000 Mondadori Education (fino al 2007 Edmond Le Monnier) propone un'offerta editoriale completa di testi scolastici, corsi e sussidi didattici, contenuti multimediali per tutti gli ordini di insegnamento, dalla scuola primaria alla secondaria di I e II grado con 12 marchi di proprietà (A. Mondadori Scuola, C. Signorelli Scuola, Einaudi Scuola, Electa Scuola, Juvenilia Scuola, Le Monnier Scuola, Minerva Scuola, Mursia Scuola, Piemme Scuola, Poseidonia Scuola, Salani Narrativa, Scuola & Azienda) e uno distribuito (Macmillan).

All'inizio del 2009 è nato Mondadori for English, il nuovo marchio dedicato a corsi e sussidi di lingua inglese per la scuola secondaria di I e II grado. Nel 2002, attraverso i marchi Mondadori Università e Le Monnier Università, Mondadori Education è entrata nel segmento dell'editoria universitaria con un'articolata proposta di manuali e testi di approfondimento. Nell'ottobre 2008, in collaborazione con la più grande università italiana, è stata creata la prima University Press Mondadori Università – La Sapienza.

Il prestigioso marchio Le Monnier completa l'offerta per il mercato educational con la pubblicazione di dizionari di alto livello qualitativo (il Devoto-Oli per la lingua italiana curato da due insigni studiosi di linguistica: Luca Serianni e Maurizio Trifone; il dizionario di latino il Latino di Gian Biagio Conte, Emilio Pianezzola, Giuliano Ranucci; l'Etimologico di Alberto Nocentini) e una produzione di corsi e sussidi di italiano per stranieri (L2).

In collaborazione con il MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – pubblica inoltre periodici di indirizzo e approfondimento per il mondo della scuola (Annali della pubblica istruzione, Studi e Documenti degli Annali, Rassegna dell'istruzione) e riviste di alta cultura (Archivio glottologico italiano, Archimede, Atene e Roma, Nuova Antologia, Studi italiani di filologia classica, RSA Journal – Rivista di Studi Americani).

Mondadori Education è ente accreditato riconosciuto dal MIUR dal 2014 e ha rinnovato il suo accreditamento ai sensi della DM 170/2016. La frequenza delle unità formative offerte dalla casa editrice è valida ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo secondo le disposizioni di legge.

Linea editoriale della proposta formativa

L'offerta formativa di Mondadori Education si propone di raccogliere le indicazioni nazionali e di selezionare e valorizzare le più importanti esperienze di ricerca e di sperimentazione in tutti i principali ambiti della didattica e dell'educazione. Partendo dall'analisi dei bisogni delle scuole o delle reti di ambito o di scopo, la proposta può essere declinata in modo da rispettare gli obiettivi dei Piani di Miglioramento degli istituti garantendo risultati misurabili in uscita nell'esperienza dei docenti e nella conoscenza dei fenomeni legati alle iniziative di didattica innovativa.

La struttura della proposta formativa

La struttura dei percorsi offre momenti teorici con taglio divulgativo e momenti di laboratorio con esercitazioni, simulazioni, tutoring e sperimentazione guidata in classe. Ciascun percorso costituisce nella sua interezza una unità formativa di 25 ore in modalità mista: in presenza e a distanza.

I momenti in presenza sono erogati a gruppi di 20-30 persone secondo la seguente struttura: da 3 a 4 moduli laboratoriali della durata di 2-3 ore introdotti da un primo momento di riflessione teorica, di contesto o dimostrativo, di taglio divulgativo; workshop a coppie o a gruppi; esercitazioni e

simulazioni di interazione d'aula.

Tra un incontro e l'altro vengono affidate ai corsisti proposte operative finalizzate alla realizzazione di project work.

Il percorso di 25 ore comprende, oltre ai moduli in presenza, l'erogazione di dispense e materiali in autoapprendimento.

Unità formativa

La proposta si struttura in unità formative, la progettazione delle quali si basa sull'individuazione di obiettivi formativi volti al graduale raggiungimento di specifiche competenze sui temi oggetto della formazione. È da intendersi come flessibile e modulabile in base alle esigenze formative della scuola.

Autori

Sono autori dell'Unità formativa i Proff. **Angelo Paletta** e **Lorena Peccolo**.

UF – Il bilancio sociale

In un mondo che cambia velocemente, è responsabilità della scuola il costante impegno a interpretare il senso del suo agire e delineare un sistema di valutazione che promuova la professionalità e il miglioramento delle competenze degli allievi. La scuola socialmente responsabile raccoglie la sfida della rendicontazione orientata ai risultati, facendo della trasparenza un volano del processo di costruzione di relazioni collaborative con gli stakeholder.

Obiettivi:

- Conoscere le opportunità legate al bilancio sociale
- Saper progettare esperienze pratiche nella prospettiva di valutazione del sistema scolastico
- Essere in grado di utilizzare dati per una progettazione strategica
- Saper pianificare una relazione con gli stakeholder

Formazione in presenza. Gli incontri in presenza sono di tipo laboratoriale e prevedono attività di progettazione, discussione e confronto in gruppo. Tra un incontro e l'altro i corsisti metteranno in pratica quanto proposto dal formatore e quanto progettato insieme ai colleghi.

Programma degli incontri in presenza

1) Scenari di cambiamento, concetto di accountability negli istituti scolastici

Discussione su come la valutazione centralizzata degli apprendimenti (esiti del RAV e in particolare dati Invalsi) risponde alla richiesta di maggiore qualità ed equità degli apprendimenti e responsabilizza la scuola in relazione al miglioramento del servizio scolastico e degli apprendimenti. Proposte di attività: simulazione dell'applicazione del ciclo della performance a una scuola; evidenziare le difficoltà – criticità di applicazione alla scuola rispetto ai singoli passaggi; evidenziare l'applicazione dei principi di responsabilità, trasparenza e rendicontazione.

2) La differenza e complementarietà di accountability amministrativa e accountability cooperativa

Gli scopi del Bilancio sociale e la struttura del Bilancio sociale (presentazione schema e approfondimento prime due parti). Discussione su come si possa definire l'identità istituzionale della scuola non con scopo di "promozione dell'immagine della scuola" ma come base per definire le linee di sviluppo e le corresponsabilità educative da sviluppare.

3) La struttura del Bilancio sociale: (approfondimento delle altre parti)

Il Bilancio sociale come strumento unitario di governance, le opportunità e le condizioni del Bilancio Sociale. Discussione sulla rilevanza della mappa strategica per lo sviluppo strategico della scuola e la rendicontazione delle scelte educative; impostare insieme un esempio di mappa.

4) Conclusioni

Durante il quarto e ultimo incontro in presenza, il formatore ripercorre le tematiche svolte e in particolare:

- la struttura del Bilancio sociale ;
- gli scopi e le opportunità.

Il formatore discute e commenta alcuni degli elaborati emblematici prodotti dai corsisti. Successivamente formatore e corsisti fanno un bilancio finale dell'esperienza attraverso una discussione collettiva degli argomenti, dei dubbi e delle domande sollevate.

Valutazione

I risultati e le competenze acquisite dai corsisti durante tutto il percorso formativo saranno verificati attraverso un progetto finale.

Materiali didattici forniti

- Dispensa e presentazioni.
- Modelli di progettazione.
- Schede di lavoro per la sperimentazione di attività in classe.